

APOGEPHA ist ein international tätiges Unternehmen mit langjähriger Erfahrung in Entwicklung und Vertrieb urologischer Arzneimittel. Die Gesundheit und die Verbesserung der Lebensqualität der Patienten sind die wichtigsten Triebkräfte für APOGEPHA.

Dabei verstehen sich Unternehmensleitung und Mitarbeiter nicht nur als Anbieter hochwertiger Medikamente und Dienstleistungen, sondern als Partner von Arzt, Apotheker und Patient. APOGEPHA setzt hohe Maßstäbe an sich selbst und ihre Arbeit sowie an die Qualität und Sicherheit der Produkte.



In unserem Bereich Onkologie suchen wir in Dresden zum nächstmöglichen Termin einen

## Online Product Manager (gn\*)

in Vollzeit, Teilzeit möglich (mind. 30 Wochenstunden).

### Deine Aufgaben

- Du entwickelst die Online-Marketingstrategien für unsere neuen OTC-Marken in der Supportivmedizin in Kooperation mit dem Brand Management. Dein Ziel: Markenbekanntheit aufbauen, neue Aktivierungspotentiale nutzen & den Umsatz steigern
- Du konzeptionierst, koordinierst und launchst Online-Kampagnen in Zusammenarbeit mit dem Brand Management und den Schnittstellenabteilungen und Agenturen
- Du stärkst die Sichtbarkeit unserer Produkte, bspw. durch SEA oder SEO-Strategien und entwickelst den Content und die Nutzerfreundlichkeit (UX) weiter
- Du setzt Online-Marketingmaßnahmen in Zusammenarbeit mit den Versandapotheken & Amazon um
- Du erstellst Trackings und Reportings, analysierst relevante Kennzahlen und leitest Handlungsempfehlungen auf Basis von z.B. Google Analytics Daten ab
- Du steuerst die Budgetplanung und das Controlling der umgesetzten Maßnahmen
- Du beobachtest fortlaufend den Wettbewerb hinsichtlich aktueller Trends und trägst zur langfristigen Optimierung unserer Online-Marketing-Strategie bei

### Dein Profil

- Du konntest bereits Erfahrung im Online-Marketing sammeln, das Durchsteuern von Multi-Touchpoint Kampagnen inklusive SEA (Google Ads), Native Advertising (z.B. Outbrain), Digital Ads oder Social Media Channels (z.B. Meta) macht dir Spaß
- Du hast Erfahrung in der UX- und SEO-Optimierung von Websites gesammelt
- Du arbeitest gerne eigenständig, lösungsorientiert und kommunizierst deine Ideen offen an das Team
- Du bist proaktiv und lässt dich auch von kurzfristigen Anfragen nicht aus der Ruhe bringen
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse runden Dein Profil ab



APOGEPHA ist ein international tätiges Unternehmen mit langjähriger Erfahrung in Entwicklung und Vertrieb urologischer Arzneimittel. Die Gesundheit und die Verbesserung der Lebensqualität der Patienten sind die wichtigsten Triebkräfte für APOGEPHA.

Dabei verstehen sich Unternehmensleitung und Mitarbeiter nicht nur als Anbieter hochwertiger Medikamente und Dienstleistungen, sondern als Partner von Arzt, Apotheker und Patient. APOGEPHA setzt hohe Maßstäbe an sich selbst und ihre Arbeit sowie an die Qualität und Sicherheit der Produkte.



## Unser Angebot

Neben interessanten Aufgaben in unterschiedlichen Tätigkeitsbereichen mit vielfältigen Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten bieten wir Dir moderne Arbeitsbedingungen in einem spannenden und herausfordernden Umfeld, in dem sich Leistung lohnt und Arbeit Freude bereitet.

Es erwartet Dich ein attraktives Vergütungspaket, eine flexible Arbeitszeitgestaltung (einschl. mobiler Arbeit) sowie weitere Sozialleistungen.

APOGEPHA ist ein familienfreundliches Unternehmen. In der Vereinbarkeit von Familie und Beruf sehen wir eine wesentliche Voraussetzung für den gemeinsamen Erfolg.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

## Kontakt

Frau Kathrin Kretschmer  
Bereichsleiterin Personal  
Telefon: +49 351 3363 468  
E-Mail: [karriere@apogepha.de](mailto:karriere@apogepha.de)

APOGEPHA Arzneimittel GmbH  
Bereich Personal  
Kyffhäuserstr. 27  
01309 Dresden

